

CALL FOR PAPERS 3C EMPRESA

CHINA: EMPRESA, GEOPOLÍTICA Y COVID-19

Número ESPECIAL - Septiembre, 2020
Dr. Gabriel Terol Rojo (ed)

PRESENTACIÓN

Con la convicción de que China representa un agente de gran importancia en el ámbito internacional y valorando las incidencias que la crisis económica mundial del coronavirus está dejando ver, “*China: empresa, geopolítica y COVID-19*” propone mostrar trabajos interdisciplinarios para dar respuesta al pasado reciente, al presente inmediato y al futuro más próximo en la gobernanza mundial.

Lejos quedan los trabajos referentes a China que no tenían en cuenta una visión heterogénea de su pasado, realidad e idiosincrasia. Todo ello en convivencia con los extraordinarios acontecimientos y circunstancias que afectan al planeta, precipita que el orden mundial y China como nuevo y relevante jugador esté adaptándose quizás a la misma velocidad que la propia pandemia junto la comunidad internacional.

Es muy relevante extraer conclusiones en la situación que nos encontramos y este número especial nace con ese propósito.

OBJETIVOS

Elaborar un monográfico transversal y multidisciplinar de rigor académico para analizar la actualidad de China en sus variables más directamente relacionadas con las relaciones empresariales, comerciales y económicas, pero también geopolíticas teniendo en cuenta tanto su naturaleza asiática e identitaria como su relevancia internacional en todos los aspectos desde la crisis mundial del COVID-19.

Múltiples trabajos ocupan el contenido de revistas especializadas para hablar de China y su relevancia global, así como de sus distintivas características, y por ello, este número especial de 3Ciencias focaliza su atención en el marco de la expansión del coronavirus en todo el mundo para contrastar esos antecedentes y/o compartir los que serán referencia en el futuro más inmediato.

Consideramos que los análisis que se extraigan de nuestro presente pueden ser de gran utilidad para prever y entender los acontecimientos, los ritmos y las velocidades de los cambios o no que puedan seguir a todo lo acontecido en la primera mitad del 2020.

Por ello, este número especial reúne la mejor selección de artículos que prueben, razonen y se atrevan a diagnosticar tanto el final del 2020 como los próximos meses o años en la relación de China con la comunidad internacional.

PARTICIPACIÓN

Este número especial de *3C Empresa China: empresa, geopolítica y COVID-19* está dirigido a todas las áreas de especialización académica que quieran publicar su investigación con fines de divulgación y promoción científica en cuestiones relacionadas con la economía y/o empresa. De ese modo serán valorados trabajos de cualquier temática relacionados con:

- Antropología social aplicada a los negocios
- Ciencias económicas
- Ciencias empresariales
- Ciencias de la salud
- Diplomacia internacional
- Derecho empresarial
- Derecho internacional
- Estudios de Asia Oriental, especialidad China
- Ética empresarial
- Filosofía del comercio internacional
- Filosofía de la economía
- Filosofía de la empresa
- Filosofía del negocio y metodología del trabajo
- Geografía política
- Geopolítica y/o RRII
- Geoestrategia con China
- Historia de la Economía
- Instituciones económicas y empresariales internacionales
- Pedagogía empresarial y social
- Política internacional
- Psicología empresarial y/o económica
- Sociología económica y/o de empresa

SOBRE EL EDITOR

El Dr. Gabriel Terol Rojo es PAD & Investigador de Asia Oriental de la Universidad de Valencia; Coordinador de la Unidad Docente del Área de Estudios de Asia Oriental (UDAEO-UV); Vocal de la Junta directiva de la Asociación Española de Estudios de Asia Oriental (AEEAO) y es Presidente & Director académico de la Asociación Académica Valenciana de Estudios de Asia y África (AAVEAA).

Autor de una decena de libros y de más de tres decenas de artículos en revistas nacionales e internacionales, participa activamente en congresos mundiales, internacionales y nacionales sobre cuestiones vinculadas con la Sinología. Su investigación, centrada en filosofía y literatura china alcanza transversalmente cualquier perspectiva relacionada con la sinidad como categoría científica y se interesa en sus aplicaciones con el comercio, las relaciones internacionales, la geopolítica y la economía.

Indexación de la revista: <https://www.3ciencias.com/3c-empresa/>

FECHAS IMPORTANTES Y CONDICIONES

Envío de trabajos	hasta el 3 de julio
Respuesta del editor	hasta el 31 de julio
Envío de propuesta atendiendo modificaciones/correcciones	hasta el 7 de agosto
Abono de tasas	hasta el 14 de agosto
Revisión por parte del autor de la maquetación	hasta el 16 de septiembre
Publicación	23 de septiembre 2020
Idiomas	español, catalán e inglés
Características del trabajos	<p>Máximo 4 autores por trabajo.</p> <p>Es necesario incluir la afiliación, el e-mail y el código ORCID de todos los autores.</p> <p>Utilizar plantilla y normas APA para la citación.</p> <p>https://www.3ciencias.com/normas-de-publicacion/plantillas/</p>
Metodología	https://www.3ciencias.com/presentacion/nuestra-metodologia/
Instrucciones generales	https://www.3ciencias.com/normas-de-publicacion/instrucciones/
Condiciones de publicación	https://www.3ciencias.com/precios-de-publicacion/

Consultas o dudas: info@3ciencias.com